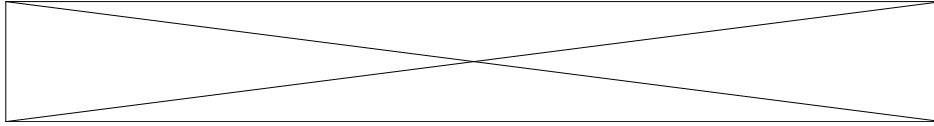


Stratégie online



Štvrtok 17.07.2008

V Saratove začína nová éra slovenských pôšt

• 03.07.2008 - Zdroj: Slovenská pošta •

Ak si dobrý brand manažér,
vyber si tú správnu značku!



Slovenská pošta predstavila 26. júna v **obchodnom centre Saratov** nový exteriér a interiér svojich pôšt.

Nový dizajn prináša takzvané otvorené priehradky bez skla, na aké sú klienti zvyknutí aj v bankových inštitúciách. O klientov sa na tejto modernej pošte bude starať špeciálne vyškolený personál v rovnošatách.

Zmena nastáva aj v rozsahu poskytovaných služieb na jednotlivých priehradkách.

Zatiaľ čo dnes sú na poštách priehradky rozdelené na listové, balíkové a peňažné, v nových priestoroch budú priehradky univerzálne. Zákazníci si tak môžu pri jednej priehradke vybaviť viac požiadaviek, napríklad zaplatiť poštový peňažný poukaz, podať listovú zásielku, zakúpiť pohľadnicu a využiť služby Poštovej banky. Okrem toho na univerzálnych priehradkách budeme vydávať aj oznamované listové zásielky.

Slovenská pošta, a. s. plánuje postupne redizajnovať aj ďalšie pobočky a chce sa čo najviac priblížiť k svojim zákazníkom.